



Rainbow Operative Model

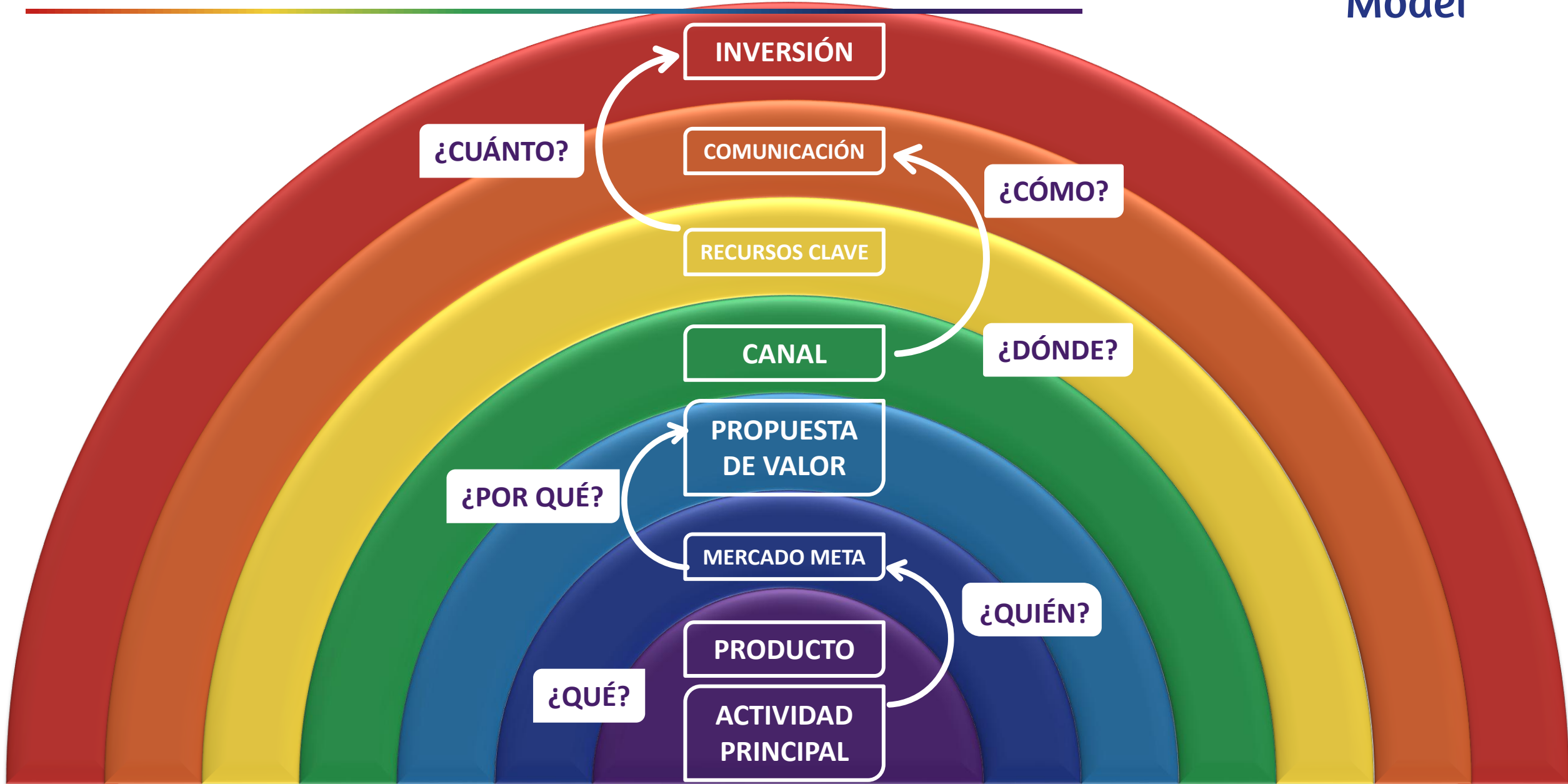
Por: Christian Pulido Hornilla.
México 2022



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.
RainBow Business Model por Christian Pulido Hornilla/MX/2021 <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Estructura Base

ENTORNO



Descifrando la Operación

INVERSIÓN

PERSONAS/ROL

CAPACIDADES

CANALES

BENEFICIOS

FLUJO NEGOCIO

SATISFACTOR
ESENCIA

Componentes Principales



1. FLUJO

El ABC de tu modelo



2. BENEFICIOS

La propuesta de valor



3. CANALES

Canales clave para entregar valor



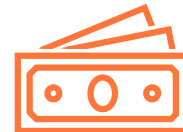
4. CAPACIDADES

¿Habilidades para operar el modelo?



5. PERSONAS

¿A quién necesitamos en el equipo?



6. INVERSIÓN

¿Cuánto costará la operación?

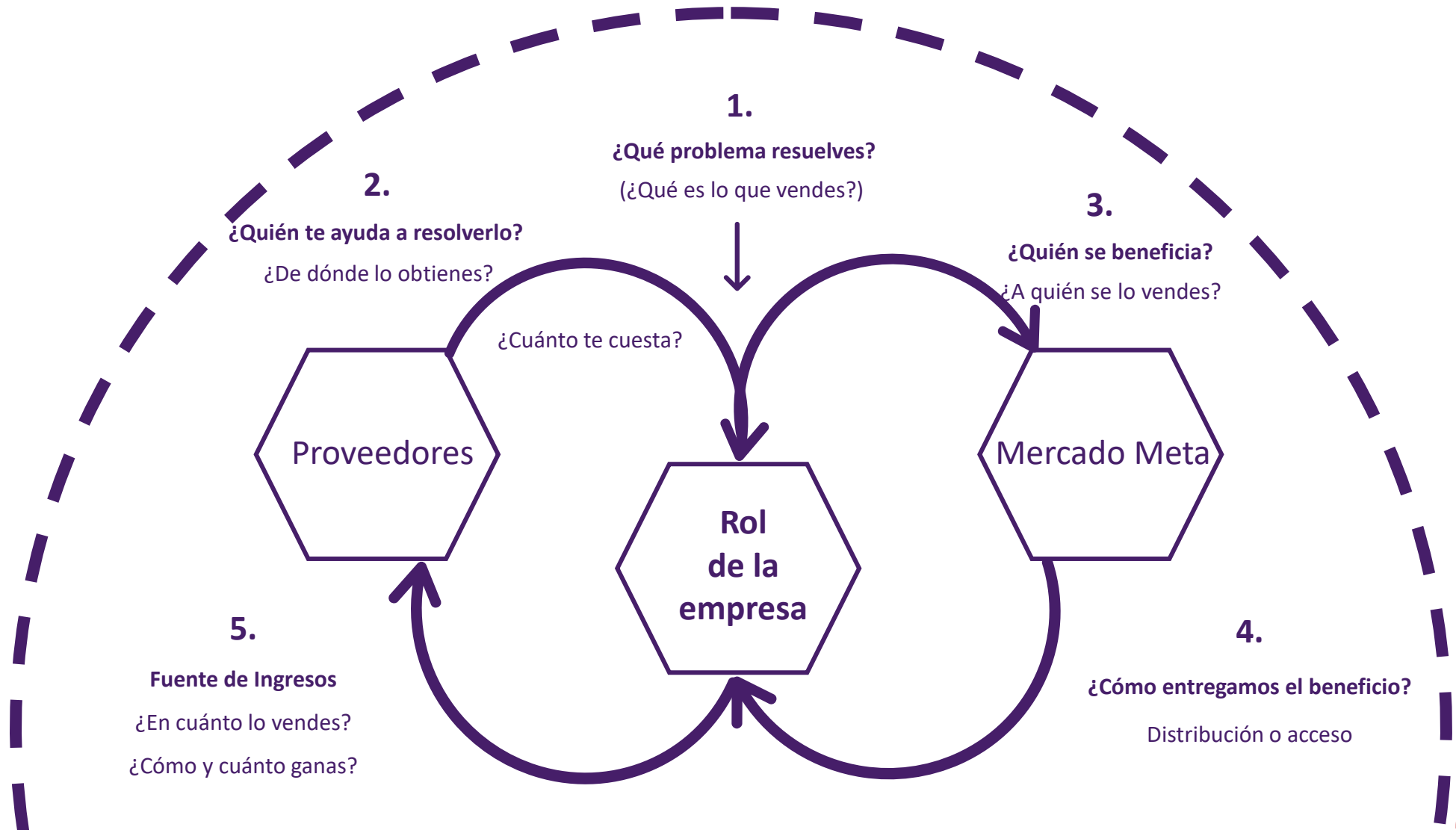


Descripción

Componente	Descripción	Elementos Clave
FLUJO	Explica gráficamente el “flujo” que se sigue en el modelo de negocio, es decir la relación entre los participantes clave y su función. Es el componente base y sirve para entender y definir conceptos como; Flujo de ingresos, Costos clave, Canales, Tipo de relación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producto 2. Proveedores (origen) 3. Mercado Meta (Destino) 4. Rol de la empresa.
BENEFICIOS	Describe la propuesta de valor de acuerdo a la relación descrita en el componente 1.	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías, Administrativas, Operativas y, o, Comerciales.
CANALES	Identifica los canales que se usarán para entregar valor al cliente y los riesgos asociados a estos.	Canales de venta, retos de distribución.
CAPACIDADES	Identificar las herramientas necesarias para que se puedan llevar a cabo los procesos y la operación del modelo.	Recursos necesarios para la operación, habilidades y capacidades necesarias.
PERSONAS	Especifica los recursos humanos asociados con las capacidades, canales y beneficios que vamos a entregar al cliente.	Roles clave
INVERSIÓN	Es el resumen financiero de todos los recursos que demanda el proyecto.	Montos clave del proyecto/modelo

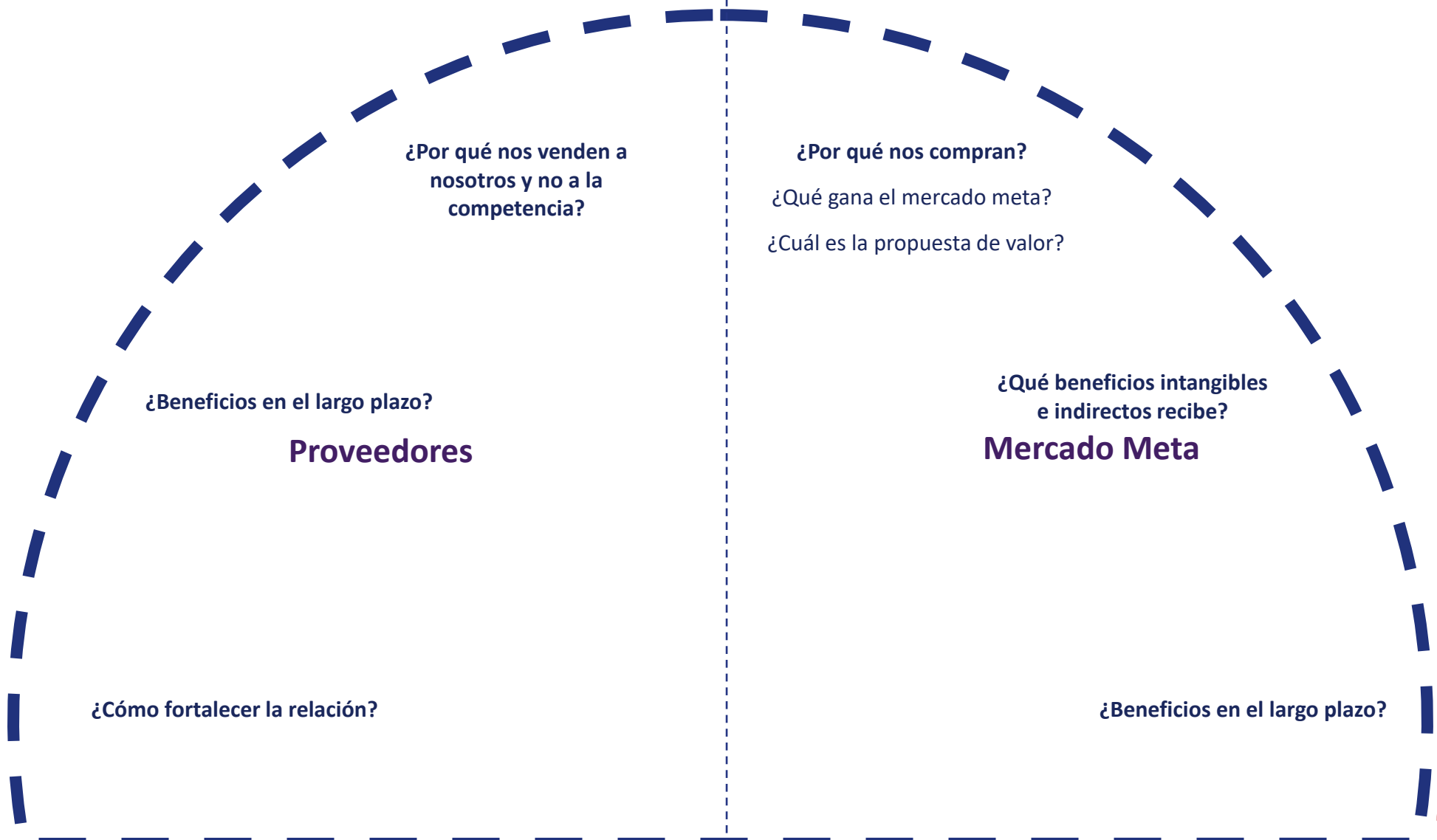


Flow

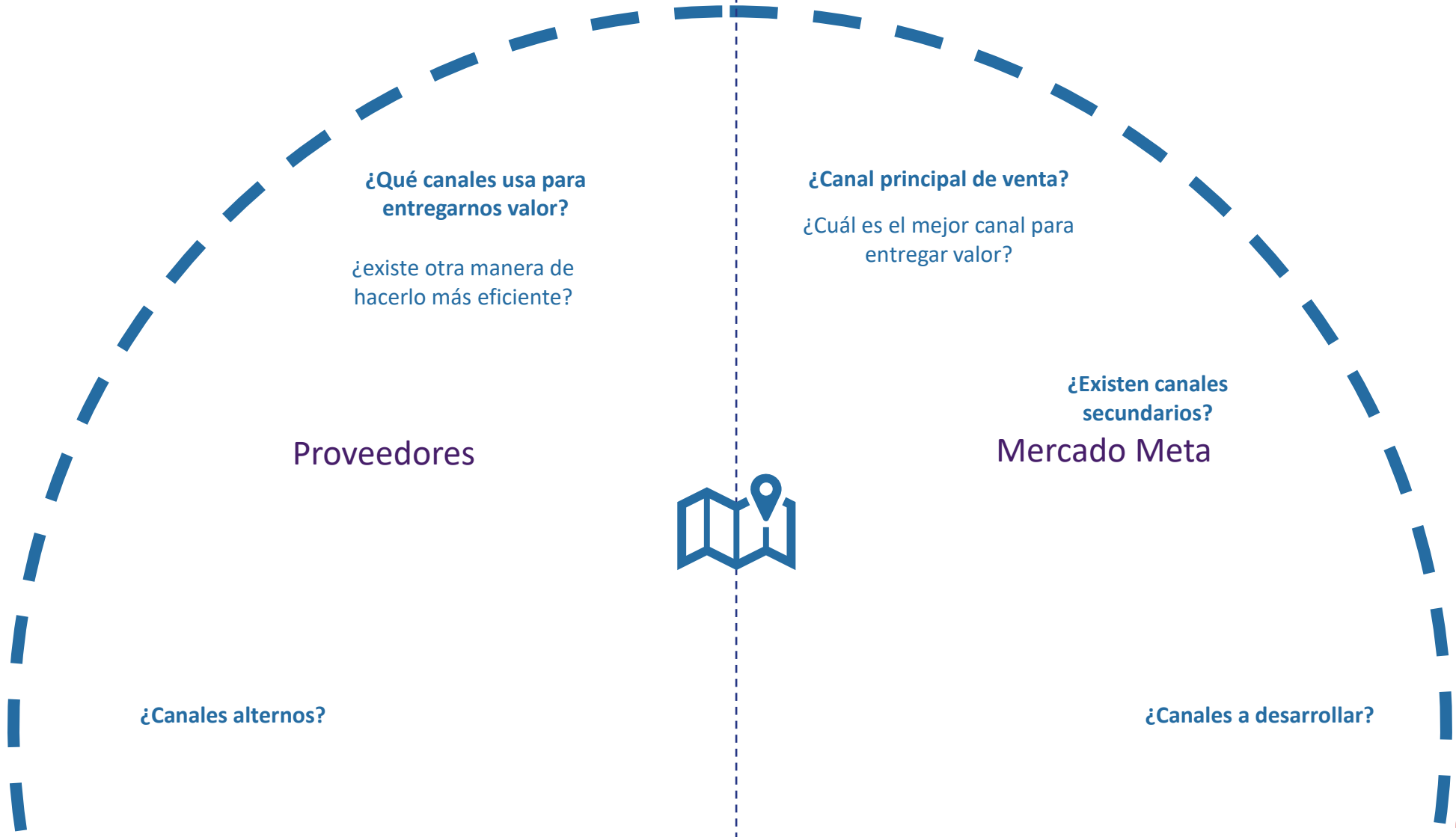




Beneficios



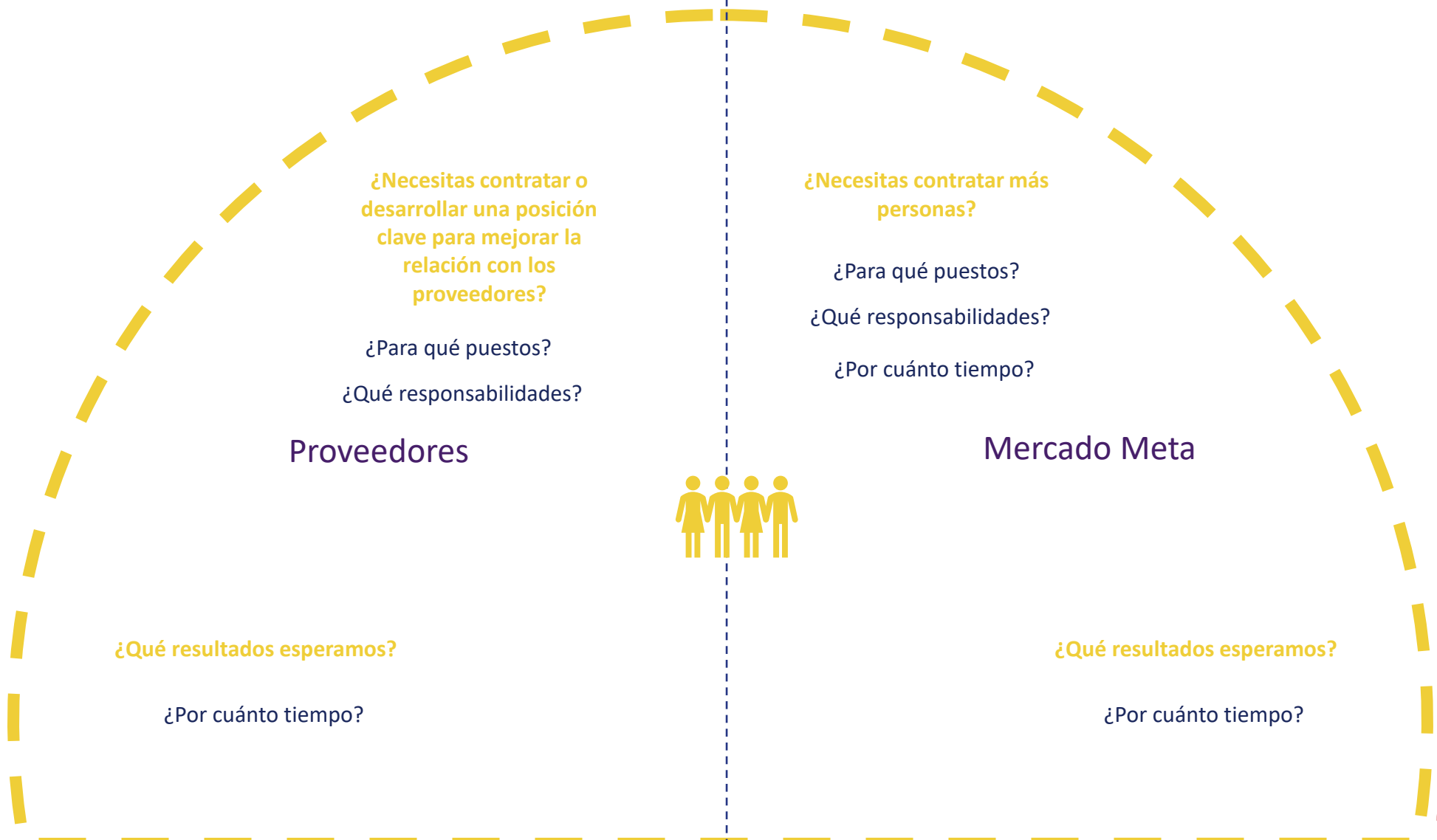
Canales



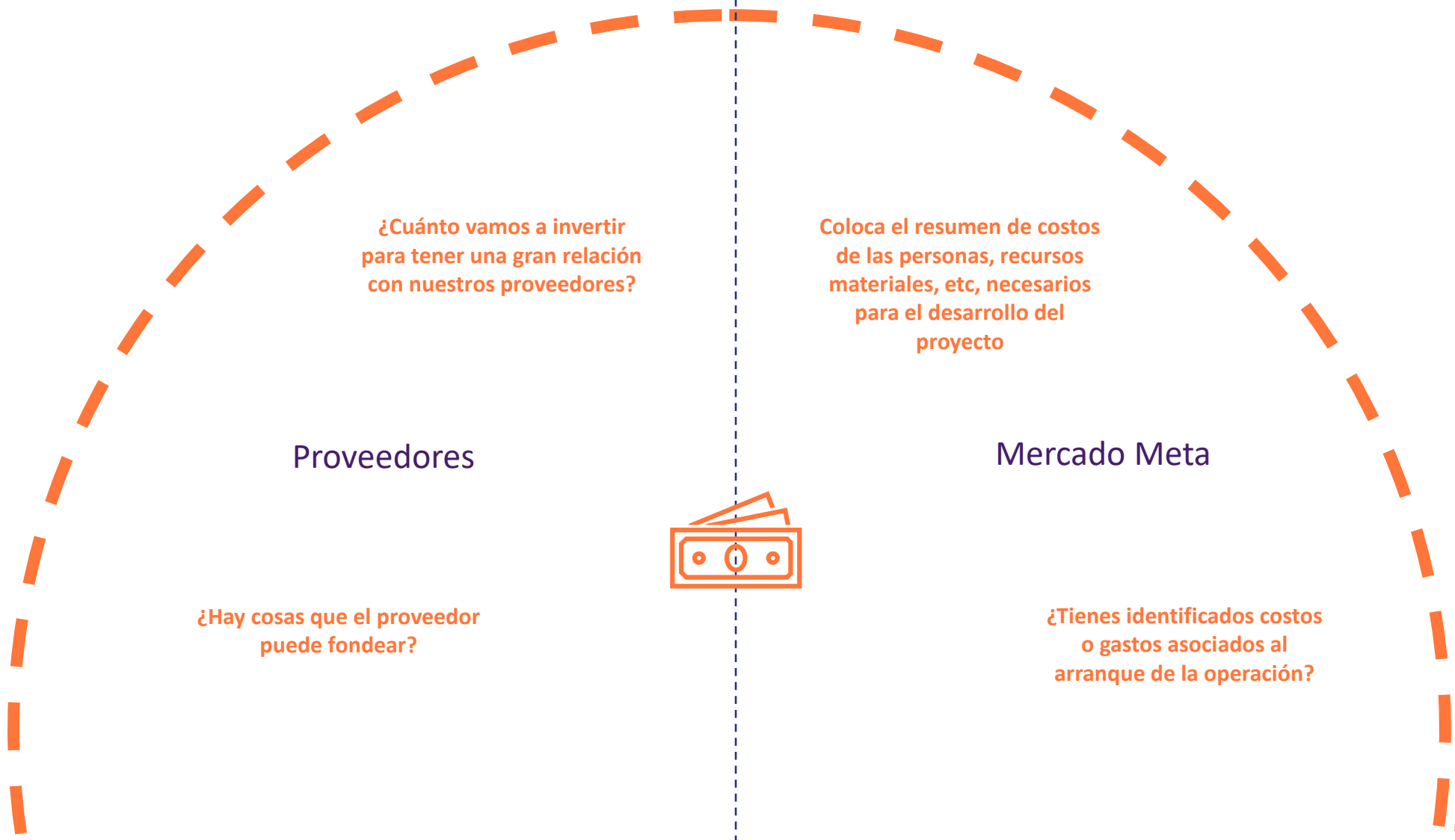
Capacidades



Personas



Inversión



Componentes complemento



COMUNICACIÓN



VENTAJAS
COMPETITIVAS



COMPETIDORES



PRODUCTOS
COMPLEMENTO








PRECIOS



ENTORNO



BENEFICIOS

-  1. Proveé una estructura interconectada para explicar el funcionamiento del modelo.
-  2. Permite descubrir la lógica en el desarrollo de la operación de negocio, así como sus necesidades.
-  3. El plan más práctico para iniciar la operación.
-  4. Proveé una vista “global” de ecosistema del modelo.
-  5. Fácil y rápido de construir.



ESQUEMA ROM

